Ajuntament de Sant Adrià de Besòs

COMUNICACIÓ 2.0: COM ARRIBAR AL CIUTADÀ?

Jornada de formació

Dissabte 8 d'octubre de 2011

- Concepte de comunicació vs comunicació 2.0
- Comunicació interna vs Comunicació Externa
- Rols del comunicador
- Instruments de comunicació tradicionals vs tecnològics
- Conclusions

*QUÈ ENTENEU PER COMUNICACIÓ 2.0?

Concepte de comunicació

- ✓Comunicació eficaç- èxit.
- ✓Incomunicació- patologia dins l'entitat.
- ✓Coherència comunicativa- l'excel·lència.
- ✓Notorietat.



Concepte de comunicació 2.0

✓Una altra forma de concebre la comunicació.

✓Revolució en les relacions socials.

✓Nou entorn on el protagonista és l'usuari.

✓S'obren nous canals de interrelació: blogs, xarxes socials, webs interactives, etc.



Vídeo YOUTUBE

*LA REVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

http://www.youtube.com/watch?v=ZMugxB7Weak&NR=1

Comunicació Corporativa

✓És el conjunt de missatges que una entitat projecta a un públic determinat *(target)* per donar a conèixer la seva visió i missió. Generar empatia.

✓Ha de ser dinàmica, planificada i concreta.

✓ COMUNICACIÓ INTERNA- EXTERNA.

Comunicació Interna

✓Bona comunicació interna- millora interactivitat persones entitat.

✓Desenvolupament de la **cultura organitzativa**- idees i conceptes qualitatius que defineixen a l'organització.

✓Una bona política de comunicacions internes té que estar compresa com una comunicació de dos vies.



Objectius Comunicació Interna

- ✓**Harmonitzar** les accions de l'organització.
- ✓Generar la **implicació** del personal.
- ✓Propiciar un **canvi d'actituds**.
- ✓**Millorar** la productivitat.

Comunicació Externa

✓Gestió de la **imatge corporativa**, relació de l'organització amb el seu entorn i gestió del diàleg de la corporació amb els seus diferents públics.

✓Allò que es comunica a l'exterior afectarà a la **reputació corporativa** de l'entitat.

✓Els mitjans de comunicació ens han d'ajudar a difondre els nostres esdeveniments.

FOMENTAR LA COMUNICACIÓ INTERNA + LA COMUNICACIÓ EXTERNA

↓

a partir de la pluja d'idees, *brainstorming*, i la realització d'activitats





Rols del comunicador

- ✓Habilitat per crear relacions efectives (que inspirin confiança i respecte).
- ✓Gestionar la comunicació de manera transversal.
- ✓Habilitat per la redacció i l'oratòria.
- ✓Perfil de líder.
- ✓Competència a nivell de gestió de l'entitat.

Instruments de comunicació tradicionals

- ✓**Revista corporativa o *House Organ***
- ✓**Taulell d'anuncis**
- ✓ **Formació**

✓Revista corporativa o *House Organ*



-Instrument de comunicació interna més antic.

-Publicacions corporatives: fidel reflex imatge entitat.

-Senzillesa, funcionalitat i màxima qualitat.

-Estructura clara, llenguatge concís i disseny atractiu.



✓Taulell d'anuncis

-Difondre la informació corporativa i de gestió.

-Contingut constantment actualitzat.

-Disseny i format que afavoreixi la lectura ràpida.

-Es situa en llocs estratègics de trànsit dels treballadors.





✓Formació

-Cursos, conferències i visites tècniques.



Instruments de comunicació tecnològics

- ✓**E-mails o Correu electrònic**
- ✓**Butlletí electrònic o *Newsletter***
- ✓**Intranet**
- ✓**Web Corporativa (Internet)**

✓E-mails o Correu electrònic



-Aquest sistema de resposta immediata permet enviar i rebre informació a diferents públics destinataris en forma individual o conjunta a través de les llistes de correu.

-Estalvia temps i agilitza la gestió. Baix cost.

✓Butlletí electrònic o *Newsletter*

-Es composa de notícies e informacions breus.

-Entre 10 o 12 notícies. Una o dos d'elles tindran que centrar l'atenció i portar el pes de tota la newsletter.

- Sensació de que són informacions "d'última hora".



✓Intranet



-Volum informatiu, actualització e interacció.

-Reducció de costos i augment de l'eficiència.

-Incrementa la creativitat i la innovació.

-Redueix la fuga de "capital del coneixement".

-Enforteix una cultura de col·laboració.

✓Web corporativa (Internet)



-Objectiu: promoure nombre de visitants.

-Reforça el discurs institucional en els públics.

-Permet interactuar amb l'entitat les 24h.

-Disseny atractiu i contingut adequat.

Sabies que...

✓**El 63,7% de la població catalana utilitza Internet, el 92,4% dels joves de 12 a 15 anys .**

✓**El 88,9% dels internautes catalans utilitza Internet cada dia o alguns cops cada setmana.**

✓**El 24,3% dels Internautes catalans està a les xarxes socials, el 62% dels joves de 12 a 15 anys.**



Conclusions

✓La comunicació: construcció de la cultura, la identitat i la imatge corporativa.

✓Procés continu de la comunicació.

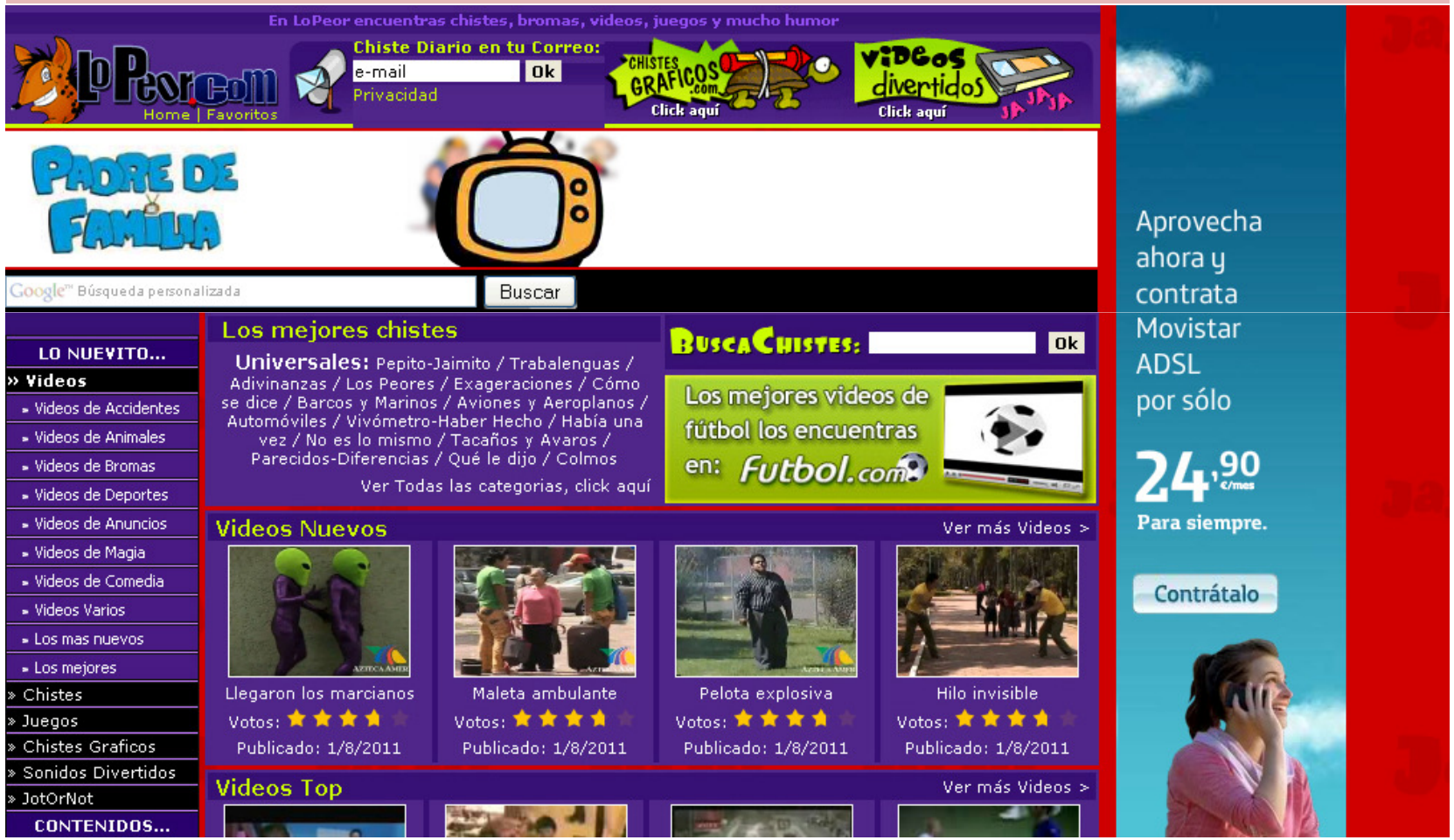
✓La importància del missatge.

IMATGE CORPORATIVA (1)





IMATGE CORPORATIVA



IMATGE CORPORATIVA



IMATGE CORPORATIVA (2)



INFLUENZA HUMANA AH1N1

Para una mejor prevención, debemos estar informados...

1.- P: ¿Cuanto tiempo dura vivo el virus porcino en una manija o superficie lisa?
R: Hasta 10 horas.

2. -P: ¿Que tan útil es el alcohol para limpiarse las manos?
R: Vuelve inactivo al virus y lo mata.

3.- P: ¿Cual es el medio de contagio más eficiente de este virus?
R: La vía aérea no es la más efectiva para transmisión del virus, el factor más importante para que se fije el virus es la humedad, (mucosa de la nariz, boca y ojos) el virus no vuela y no alcanza mas de un metro en distancia.

4.- P: ¿Como puedo evitar contagiarme?
R: No llevarse las manos a la cara, ojos nariz y boca. No estar con gente enferma. Lavarse las manos más de 10 veces al día.

5.- P: ¿Cual es el período de incubación del virus?
R: En promedio de 5 a 7 días y los síntomas aparecen casi de inmediato.

6.- P: ¿El agua de las piscinas transmite el virus?
R: No porque contiene químicos y esta clorada.

7.- P: ¿Cuando se inicia el contagio, antes de los síntomas o hasta que se presenten?
R: Desde que se tiene el virus, antes de los síntomas

8.- P: ¿Cual es la probabilidad de recaer con la misma enfermedad?
R: Del 0%, porque quedas inmune al virus porcino.

9.- P: ¿Donde se encuentra el virus en el ambiente?
R: Cuando una persona que lo porta estornuda o tose, el virus puede quedar en las superficies lisas como manijas, dinero, papel, documentos, siempre y cuando haya humedad. Ya que no se va a esterilizar el ambiente se recomienda extremar la higiene de las manos.

10.- P: ¿Si voy a un Hospital particular me deben cobrar la Medicina?
R: No, hay un acuerdo de no cobrarla ya que gobierno la está suministrando a todos los centros de salud públicos y privados.

11.- P: ¿Es útil el cubre bocas?
R: Hay algunos de más calidad que otros, pero si usted está sano es contraproducente, porque los virus por su tamaño lo atraviesan como si éste no existiera y al usar la máscara, se crea en la zona de la nariz y boca un microclima húmedo propicio al desarrollo viral: pero si usted ya está infectado úselo para NO infectar a los demás, aunque es relativamente eficaz.

12.- P: ¿Puedo hacer ejercicio al aire libre?
R: Si, el virus no anda en el aire ni tiene alas.

13.- P: ¿Medidas que la gente que trabaja debe tomar?
R: Lavarse las manos muchas veces al día.

14.- P: ¿Cual es el factor determinante para saber que ya se controló el virus?
R: Aunque se controle la epidemia ahora, en el invierno boreal (hemisferio norte) puede regresar y todavía no habrá vacuna.

Cuidémonos entre todos...

Progreso y Juventud.

IMATGE CORPORATIVA (2)



IMATGE CORPORATIVA (2)

INFLUENZA HUMANA AH1N1

Para una mejor prevención, debemos estar informados...

1.- P: ¿Cuanto tiempo dura vivo el virus porcino en una manija o superficie lisa?
R: Hasta 10 horas.

2. -P: ¿Que tan útil es el alcohol para limpiarse las manos?
R: Vuelve inactivo al virus y lo mata.

3.- P: ¿Cual es el medio de contagio más eficiente de este virus?
R: La via aérea no es la más efectiva para transmisión del virus, el factor más importante para que se fije el virus es la humedad, (mucosa de la nariz, boca y ojos) el virus no vuela y no alcanza mas de un metro en distancia.

4.- P: ¿Como puedo evitar contagiarme?
R: No llevarse las manos a la cara, ojos nariz y boca. No estar con gente enferma. Lavarse las manos más de 10 veces al día.

5.- P: ¿Cual es el período de incubación del virus?
R: En promedio de 5 a 7 días y los síntomas aparecen casi de inmediato.

6.- P: ¿El agua de las piscinas transmite el virus?
R: No porque contiene químicos y esta clorada.

7.- P: ¿Cuando se inicia el contagio, antes de los síntomas o hasta que se presenten?
R: Desde que se tiene el virus, antes de los síntomas

8.- P: ¿Cual es la probabilidad de recaer con la misma enfermedad?
R: Del 0%, porque quedas inmune al virus porcino.

9.- P: ¿Donde se encuentra el virus en el ambiente?
R: Cuando una persona que lo porta estornuda o tose, el virus puede quedar en las superficies lisas como manijas, dinero, papel, documentos, siempre y cuando haya humedad. Ya que no se va a esterilizar el ambiente se recomienda extremar la higiene de las manos.

10.- P: ¿Si voy a un Hospital particular me deben cobrar la Medicina?
R: No, hay un acuerdo de no cobrarla ya que gobierno la está suministrando a todos los centros de salud públicos y privados.

11.- P: ¿Es útil el cubre bocas?
R: Hay algunos de más calidad que otros, pero si usted está sano es contraproducente, porque los virus por su tamaño lo atraviesan como si éste no existiera y al usar la máscara, se crea en la zona de la nariz y boca un microclima húmedo propicio al desarrollo viral: pero si usted ya está infectado úselo para NO infectar a los demás, aunque es relativamente eficaz.

12.- P: ¿Puedo hacer ejercicio al aire libre?
R: Si, el virus no anda en el aire ni tiene alas.

13.- P: ¿Medidas que la gente que trabaja debe tomar?
R: Lavarse las manos muchas veces al día.

14.- P: ¿Cual es el factor determinante para saber que ya se controló el virus?
R: Aunque se controle la epidemia ahora, en el invierno boreal (hemisferio norte) puede regresar y todavía no habrá vacuna.

Cuidémonos entre todos...

Progreso y Juventud.

IMATGE CORPORATIVA (3)



La Televisió

La Televisió, des dels seus inicis, ha jugat un paper fonamental, ja sigui per la seva implicació en temes socials o bé per apectes de caire més tècnic.
Ara els nous reptes tecnològics afectaran de nou la percepció de la televisió per part de la societat. La TDT ens pot portar cap a una fragmentació de l'audiència, ja que afavorirà el desenvolupament de la televisió de proximitat, i també permetrà aprofitar millor l'espectre radioelèctric i farà possible la televisió d'alta definició i la interactivitat.
Els avanços tecnològics ens evoquen cap a una nova televisió, la del futur, que obre sens dubte noves oportunitats de negoci que cal identificar, per tal de poder impulsar el sector el més aviat possible.
Més enllà dels aspectes tècnics i les problemàtiques que encara cal resoldre per poder fer realitat el desplegament de la TDT, també volem analitzar l'impacte social que ha tingut la Televisió i preveure com els nous avanços tecnològics podran afectar als comportaments i les conductes socials.

Objectius

- Analitzar l'impacte de la TV com a creadora de referents socials als ciutadans.
- Exposar les oportunitats, la situació i l'estat del desplegament de la TDT al nostre país.
- Arribar a entendre com serà la TV del futur, i esbrinar les noves oportunitats de negoci.
- Observar l'evolució de TV3 des dels 25 anys del seu naixement i quina influència ha tingut en la societat catalana.

Destinataris

- Professionals i estudiants dels sectors de les Telecomunicacions, periodisme, multimèdia, audiovisuals i del món de la TV, en general.
- Empreses del sector: productors radiodifusors, operadors d'infraestructures, fabricants, generadors de continguts, etc.
- Interessats per les oportunitats que obre la TDT.
- Interessats en entendre com serà la TV del futur.

JORNADA COETTC

Organitza

coettc
col·legi oficial d'enginyers tècnics de telecomunicació de catalunya

Amb el suport i col·laboració de:

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació
Secretaria de Mitjans de Comunicació

Amb l'impuls de:

Obra Social Fundació "la Caixa" · Generalitat de Catalunya Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals · CPAC · MAC · i2cat · uic · MEDIAPRO · tve · 3 · Consell de l'Audiovisual de Catalunya · Col·legi de Periodistes de Catalunya · TVL · LOCALRET

...

Informació i Inscripcions

La inscripció és gratuïta i cal fer-la a la web del COETTC www.coettc.com o bé al telèfon 93 434 20 70

...

Places limitades

Dia Mundial de la Televisió

"Jornada de la TV a Catalunya"

Dia: dimecres 26 de novembre de 2008
Lloc: Auditori COSMOCAIXA
C/ Isaac Newton, 26 - Barcelona
Organitza:

coettc
col·legi oficial d'enginyers tècnics de telecomunicació de catalunya

IMATGE CORPORATIVA (3)

