



Ajuntament
de Sant Adrià de Besòs



Diputació
Barcelona

Formació adreçada a empreses i a persones emprenedores (2023)

5 CLAUS PER FER UNA BONA ESTRATÈGIA DE VENDES

Objectiu: tenir les bases d'una bona planificació comercial i la visió estratègica i analítica del negoci, establint una bona base de l'activitat comercial des de l'inici de l'inici empenedor.

Dates: **20 de juny** (5 hores)

Horari: **09:00 a 14:00 hores**

Modalitat: en línia

COM INICIAR UN NEGOCI QUE VIU DE LES XARXES SOCIALS

Objectiu: facilitar les eines necessàries a les persones empenedores que volen iniciar un negoci que gira al voltant de les xarxes socials.

Dates: **27 i 29 de juny i 3 i 7 de juliol** (8 hores)

Horari: **de 09:30 a 11:30 hores**

Modalitat: en línia

DE LA IDEA AL PROJECTE EMPRESARIAL, APLICANT METODOLOGIES ÀGILS. MÈTODE FOCUS, LEAN STARTUP I SCOPE

Objectiu: conèixer i capacitar en el Mètode Focus, Lean Startup i Scope per empenre amb agilitat i eficàcia; representar de forma visual el model de negoci amb l'eina Scope, que dona una visió global i permet millorar la presa de decisions, i facilitar tècniques de prototipatge de producte mínim viable i de validació (també aplicable a la part comercial i a la resta del model de negoci).

Dates: **18 i 25 d'octubre** (8 hores)

Horari: **9:30 a 13:30 hores**

Modalitat: presencial (edifici Besòs)

CONNECTA I VEN A TRAVÉS DEL MÒBIL

Objectiu: conèixer quines són les aplicacions mòbils que poden ajudar a la venda; aprendre a crear contingut a través del mòbil per a XS; plantejar l'estratègia digital de vendes i quines plataformes fer servir, i aprendre com funcionen les principals plataformes de venda a través del mòbil.

Dates: **7, 14, 21 i 28 de Novembre** (12 hores)

Horari: **13:30 a 16:30 hores**

Modalitat: en línia