

## **Formació realitzada durant l'any 2017:**

**Fiscalitat adreçada a empresaris/àries individuals i societats civils.** Objectiu: Aprendre els conceptes més habituals i el funcionament del càlcul d'impostos per planificar una estratègia tributària de gestió del negoci. Dates: 2, 4, 9 i 11 d'octubre. Horari: de 16 a 20 h

*Aquest curs inclou consultoria individual a les empreses participants posterior a l'acció formativa.*

**Solucions a la facturació de l'emprenedor i de la petita empresa.** Objectiu: Facilitar eines informàtiques de facturació i control de cobraments i pagaments de clients i a proveïdors. Dates: 16 i 18 d'octubre. Horari: de 16 a 19 h

**Taller pràctic en LOPD «Fes-ho tu mateix».** Objectiu: Aclarir conceptes de la normativa vigent en protecció de dades de caràcter personal que tinguin una aplicació pràctica. Es farà un repàs de cadascuna de les obligacions que ens marca la Llei Orgànica 15/99 de Protecció de dades, desenvolupant una explicació pràctica per poder atendre a aquests requisits legals i es donarà resposta a les preguntes que puguin sorgir en el procés d'adaptació. Dates: 23 d'octubre. Horari: de 16 a 20 h

**Legalització de la presència de les empreses a internet.** Objectiu: Assessorar i orientar a aquelles persones que fan servir Internet com a eina de presentació, promoció o venda per al seu negoci, preocupades pel compliment de les normatives implicades i la seva reputació on-line. Dates: 26 d'octubre. Horari: de 14 a 16:30 h

**Mindfulness dirigit a persones emprenedores i empresàries.** Objectiu: Ajudar al desenvolupament i l'increment d'algunes habilitats bàsiques com la captació d'atenció, concentració, gestió adequada dels estats emocionals i millora de la comunicació. Dates: 6, 13, 20 i 27 de novembre. Horari: de 16 a 20 h

**Neuromàrqueting. La clau de l'èxit en temps de crisi.** Objectiu: Proporcionar nous coneixements sobre els processos cerebrals que determinen el comportament de les persones abans de les seves decisions de compra i consum de productes i serveis per facilitar la venda. Dates: 2, 3, 9 i 10 de novembre. Horari: de 15 a 20 h

**Crea la teva marca personal i aprèn a difondre-la per internet.** Objectiu: Conèixer la potencialitat de tenir una bona marca personal, els seus beneficis i el valor afegit que pot aportar a un emprenedor i a un negoci i transformar-la al món d'internet, xarxes socials i a les noves tecnologies. Dates: 29 de novembre i 4 de desembre. Horari: de 16 a 20 h

**Esprem Youtube i el vídeo màrqueting al teu negoci.** Objectiu: Conèixer altres formes de mostrar els nostres productes, serveis o informació de valor perquè puguin ser atractius per la nostra audiència; aprendre a editar vídeos i publicar-los a Youtube. Dates: 11, 13 i 18 de desembre. Horari: de 16 a 20 h