

Promoció Econòmica

X Concurs "Idees de Negoci" 2016

Ajuntament de Sant Adrià de Besòs

Bases Concurs 2016

Objectiu
L'objecte d'aquestes bases és convocar la X edició del Concurs d'Idees de Negoci que presenta com a finalitat fomentar l'esperit emprenedor en el territori i premiar la creativitat dels joves.

Persones destinatàries
Alumnes de quart curs d'ESO, de batxillerat i de formació professional de graus mitjà i superior dels centres d'ensenyament de Sant Adrià de Besòs i totes les persones d'edats entre 16 i 25 anys empadronades a Sant Adrià de Besòs amb un mínim de 6 mesos d'antiguitat el darrer dia de lliurament dels projectes.

Accés
Hi ha dues vies d'accés al concurs:
a) A través dels centres d'ensenyament: alumnes que estiguin matriculats/ades en un centre d'ensenyament de Sant Adrià de Besòs en un dels cursos esmentats anteriorment.
b) Per lliure: totes les persones d'entre 16 i 25 anys d'edat empadronades a Sant Adrià de Besòs amb un mínim de 6 mesos d'antiguitat el darrer dia de lliurament dels projectes.

La idea de negoci ha de tenir ànim de lucre i ha d'estar inclosa en els àmbits d'indústria, construcció, comerç (al detall o a l'engròs), serveis a empreses o serveis a les persones.

Requisits
Per participar al concurs cal haver assistit als Seminaris de Generació d'Idees i Creació d'Empreses durant el curs escolar en vigor, que s'impartiran en els centres d'ensenyament i a les instal·lacions de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs.

Aquests últims s'adreçaran a les següents persones:
a) aquelles que no estiguin matriculades en cap centre d'ensenyament.
b) aquelles que estiguin matriculades en centres que no hagin acollit els Seminaris.
c) aquelles que no van poder assistir als Seminaris realitzats al seu centre d'ensenyament.

Serà necessari inscriure's prèviament al número de telèfon o l'adreça electrònica que figuren al final d'aquestes bases. Els projectes d'aquelles persones que no hagin assistit a un dels seminaris no seran tinguts en compte pel jurat ni l'organització del concurs, a cap efecte.

Categories del concurs
El Xè Concurs d'Idees de Negoci té dues categories específiques: per una banda, les idees de negoci i, per altra banda, els centres d'ensenyament.

Categoria d'idees de negoci
Els premis es donaran en les següents subcategories:

A. IDEA MÉS INNOVADORA
- 1r. Premi: 600€
- 2n. Premi: 300€
- 3r. Premi: 150€

B. IDEA MÉS VIABLE
- 1r. Premi: 600€
- 2n. Premi: 300€
- 3r. Premi: 150€

C. IDEA MÉS SOSTENIBLE I SOLIDÀRIA
- 1r. Premi: 600€
- 2n. Premi: 300€
- 3r. Premi: 150€

El jurat no valorarà els projectes següents:
- Aquells greument mancats de claredat, coherència i cohesió internes.
- Aquells en els quals les deficiències en l'expressió, i especialment les faltes d'ortografia, dificultin notablement la comprensió de la idea o del seu desenvolupament.
- Aquells en els quals la descripció i el desenvolupament de la idea repeteixin literalment els d'altres projectes, presentats en la mateixa o en anteriors edicions.
- Aquells en els quals un o més punts del díptic no hagin estat emplenats.
- Aquells en els quals una o més de les persones participants no compleixin com a mínim les condicions d'una de les vies d'accés o no hagin assistit als seminaris de creació d'idees.Si el jurat ho creu convenient podrà deixar desert algun dels premis.

Si el jurat ho creu convenient podrà deixar desert algun dels premis. Aquests premis estan sotmesos a la retenció d'IRPF corresponent.
Les propostes poden ser presentades individualment o en grups amb un màxim de tres persones.

Les persones participants han de presentar la proposta d'idea de negoci al concurs mitjançant el model de formulari normalitzat. Caldrà desenvolupar diferents punts (explicats a la pàgina tres del formulari esmentat), amb una extensió màxima de tres fulls per punt.
Cada projecte pot optar només a una subcategoria, i en cadascuna es premiarà només un projecte.
Els alumnes (o grups d'alumnes) poden presentar més d'un projecte, però només podran optar a un premi. Si en dos o més projectes que, per la seva puntuació, siguin mereixedors de premi, coincideix exactament la identitat de la persona o de les persones autores, només guanyarà el de major puntuació, i serà descartada la resta.
Aquest formulari esmentat es pot obtenir accedint al Catàleg de tràmits de la Seu electrònica dins del web corporatiu de l'Ajuntament (http://seu.sant-adria.net/santadria/JSP/sede/portal/index.jsp).

Categoria de centres d'ensenyament
Per participar en aquesta categoria només cal que el centre hagi acollit els Seminaris i que algun dels seus o de les seves alumnes hagi participat a la categoria anterior (categoria d'idees de negoci).
S'atorgaran tres premis als centres d'ensenyament, per als quals es valorarà el volum de participació i la qualitat dels treballs presentats. No es tindran en compte els treballs amb una puntuació inferior a 50 punts. Els premis consistiran en:
- Primer premi: 800€
- Segon premi: 400€
- Tercer premi: 200€

Si el jurat ho creu convenient podrà deixar desert algun dels premis. Aquests premis estan sotmesos a la retenció d'IRPF corresponent.

Jurat
El jurat està format per:
- Tècnic/a del Servei d'Emprenedoria de la Generalitat de Catalunya
- Tècnic/a de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona
- Director/a d'entitats financeres
- Tècnics/ques de Promoció Econòmica i Membre del Consell Econòmic i Social de Sant Adrià de Besòs.

Criteris de valoració
Els criteris de valoració seran els següents:

- Innovació	màxim 65 punts
- Viabilitat	màxim 65 punts
- Sostenibilitat i/o solidaritat	màxim 65 punts
- Descripció detallada de la idea de negoci (Obligatori posar nom a l'empresa)	màxim 15 punts
- Coherència de la idea de negoci	màxim 10 punts
- Coneixement del territori	màxim 10 punts

Termini i documentació
Els projectes s'han de presentar entre els dies 4 i 18 d'abril de 2016 a l'Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC), juntament amb un model de sol·licitud normalitzat, del qual hi haurà dos formats, un per a la presentació individual de projectes i un altre per a la presentació de diversos projectes. En totes dues versions constarà la resta de documentació necessària, que dependrà de la via d'accés al concurs. Aquest model de sol·licitud es pot obtenir accedint al Catàleg de tràmits de la Seu electrònica dins del web corporatiu de l'Ajuntament (http://seu.sant-adria.net/santadria/JSP/sede/portal/index.jsp). També es pot recollir presencialment a l'Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC).
L'horari de l'OAC per a la presentació de projectes i la resta de documentació és de dilluns a dijous de 8.30 a 14 h i de 16 a 18.45 h i divendres de 8.30 a 14 h.
S'inclouran en aquesta convocatòria tots aquells projectes degudament presentats i que compleixin els requisits de les bases.
El dia 22 d'abril de 2016 es publicaran al tauler d'anuncis de l'Ajuntament les persones admeses i excloses, que disposaran de deu dies naturals per presentar esmenes o reclamacions, comptadors a partir de l'endemà.
La valoració dels projectes es durà a terme durant el mesos d'abril i maig de 2016.
El lliurament dels premis tindrà lloc durant la setmana del 23 al 30 de maig de 2016.
El jurat es reserva el dret de decidir sobre qualsevol aspecte que no s'esmenti en les bases del concurs.

Organització
Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs • Telèfon: 93 462 06 25 • Fax: 93 462 00 80
A/e: aodl@sant-adria.net • Persona de contacte: Sandra Hernández

1 Idea de negoci

- Nom de l'empresa (obligatori).
- Logo de l'empresa
- Explicar en què consisteix la idea de negoci.
- Presentar la persona emprenedora o l'equip que posarà en marxa aquesta idea.
- Explicar les motivacions que han donat origen a la idea.

2 Producte o Servei

- Descripció del producte/servei que es vol vendre. Característiques (qualitat, marca, disseny, envàs, aspectes innovadors, etc.).
- Quines necessitats del client es volen cobrir. Per a què serveix.

3 Mercat Potencial

- Quin és el perfil del públic a qui s'adreça el producte/servei (client potencial).
- Quina competència hi ha.

4 Punts Forts i Febles

- Enumerar els punts forts i febles de l'emprenedor i les amenaces i oportunitats del sector d'activitat.

5 Estratègia Comercial

- Preu del producte/servei.
- Com es farà la promoció i publicitat del producte/servei per donar-lo a conèixer.
- Canals de distribució del producte/servei.

6 Recursos Humans

- Quantes persones són necessàries per al desenvolupament de l'activitat. Funcions de cada una d'elles.

7 Infrastructures

- On es situa l'activitat (ubicació del local).
- Maquinària, eines, mobiliari, equips informàtics, elements de transport necessaris, etc.

8 Recursos Econòmics

Inversió inicial: Edificis, locals i terrenys, maquinària, instal·lacions, eines i utillatges, mobiliari, equips informàtics, drets traspàs, patents i marques, dipòsits i fiances, despeses de constitució, existències, elements de transport, altres despeses.

Finançament: Estalvis personals, estalvis família/amics, préstecs/crèdits bancaris, altres.

Ingressos: Vendes.

Despeses: Compres, sous i salaris, subministraments (llum, aigua...), lloguers, assegurances, publicitat, gestoria, altres.